

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

## COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DE ORIGEM AVÍCOLAS ORIUNDOS DE PRODUÇÃO FAMILIAR

Everton Charlles de Melo MOREIRA \*1, Osvaldo Junior Cavalcante SILVA<sup>1</sup>, Josilene Correa ROCHA<sup>1</sup>, Gislene Cardoso de SOUZA<sup>1</sup>, Fernanda Gonçalves de SOUZA<sup>1</sup>

\*autor para correspondência: evertoncharlesifmt2016@hotmail.com

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso Campus São Vicente, Cuiabá, Mato Grosso, Brasil.

**Abstract:** This work is based on a survey carried out at the Campo Verde Municipal Market - MT, whose objective is to carry out a diagnosis on poultry products marketed at Campo Verde - MT free trade fairs, since its origin, breeding system, difficulties encountered in the production until the importance of this segment for the maintenance of families in the field. In the data collection, the semi-structured interview was used as an instrument for data evaluation. With the research it was observed that in relation to the commercialization of poultry products the production of chickens represents the main activity being a large part of this production coming from settlements of the agrarian reform where the practiced poultry is of the caipira and semi-caipira type, the main difficulty found for production was the cost of feeding the birds.

**Palavras-chave:** assentamentos, avicultura caipira, feira

### Introdução

No Brasil, a origem das feiras data do período Colonial, momento em que se multiplicaram rapidamente, cumprindo a função de abastecimento de alimentos aos primeiros adensamentos humanos. Cumpriu assim outro papel, o de verdadeiro elemento estruturante da organização social e econômica das populações (SACCO DOS ANJOS et. al., 2005).

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



## CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Segundo a definição de Mascarenhas e Dolzani (2008), a feira livre no Brasil constitui modalidade de mercado varejista ao ar livre, de periodicidade semanal, organizada como serviço de utilidade pública pela municipalidade e voltada para a distribuição local de gêneros alimentícios e produtos básicos.

Cabe aos programas e ações de fomento permitir estímulo à comercialização direta dos produtos da agricultura familiar em feiras livres, minimizar a participação de intermediários na cadeia produtiva, aumento da renda das famílias, fortalecimento de laços de cooperação e solidariedade entre produtores rurais.

As feiras livres no município de Campo Verde têm se apresentado como um espaço de comercialização que cada dia tem ganhado destaque no que diz respeito ao comércio local. Iniciou-se de forma tímida com comercialização nas ruas da cidade e atualmente ocupa um amplo espaço com estrutura adequada dispondo de barracas que permanecem abertas durante toda a semana. A comercialização principal acontece aos sábados quando se pode encontrar neste espaço produtos hortifrutigranjeiros, dentre outros.

Objetivou-se com este trabalho realizar um levantamento sobre produtos avícolas comercializados na feira municipal, desde sua origem, sistema de criação, dificuldades encontradas na produção até a importância deste segmento para manutenção das famílias no campo.

### Material e Métodos

Para obtenção dos dados foram realizadas entrevistas semi-estruturadas na feira livre de Campo Verde – MT em meados do mês de agosto com produtores de frango e ovos. Utilizou-se do questionário com perguntas abertas e fechadas como roteiro. O universo pesquisado compreende 14 produtores, onde estes representam 100% dos presentes na feira municipal no dia da coleta de dados e 4 produtores presentes na feira livre do bairro Jupiará. A utilização das perguntas abertas se

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



## CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

justifica devido possibilitar abertura para as considerações observadas pelos entrevistados. Este trabalho surgiu no decorrer da disciplina de Zootecnia I do curso Técnico em Agropecuária do PRONATEC ofertado pelo IFMT Campus São Vicente. A proposta inicial deste trabalho foi apresentar para os discentes do curso alternativas de comercialização para os agricultores familiares do município de Campo Verde onde estes estudantes residem. As entrevistas, realizadas pelos alunos, foram direcionadas a todos os feirantes que comercializam produtos avícolas (carne e ovos) em seu horário de trabalho na feira com o intuito de identificar o tipo de produção desenvolvida nas pequenas propriedades, técnicas de abate desde suas origens, sistema de criação, dificuldades enfrentadas.

### Resultados e Discussão

Dos entrevistados 72,2 % são do sexo feminino, 50 % apresentam faixa etária entre 42 e 49 anos, 22,2 % de 26 a 41, 27,8 % apresentam idade acima de 49 anos. Ramos et al., (2011) encontraram resultado similar pesquisando o perfil dos produtores de feiras agroecológicas verificando que a presença da juventude rural nas feiras não é tão expressiva. A maioria dos produtores (55,5%) apresentam áreas que variam de 11 a 20 ha, sendo que 100% da mão de obra utilizada na produção é familiar. 88,9% dos entrevistados relataram que a produção e comercialização de frangos e ovos tem grande importância para manutenção de sua família no campo.

Em relação as dificuldades encontradas 77% dos produtores da feira municipal encontram no custo da ração a principal dificuldade para manter-se na atividade. Já os produtores da feira do bairro Jupiará 75% atribuem ao transporte a principal dificuldade para comercialização de seus produtos. Em relação à comercialização de produtos avícolas na Feira Municipal de Campo Verde - MT a produção de frangos representa a principal atividade com 69%, seguido por frango e ovos simultaneamente com 23% e somente ovo com 8%.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Na feira livre do bairro Jupiara não se encontrou produção de ovos, 100% dos entrevistados comercializam frangos.

Quando indagados sobre a localização das propriedades identificou-se a maioria dos produtores inseridos na atividade avícola possuem propriedades localizadas em áreas de assentamento. Ramos et al. (2011), pesquisando o perfil dos agricultores familiares das feiras Agroecológicas de Congo-PB e Monteiro-PB observaram que os participantes das feiras agroecológicas estudadas são geralmente pequenos agricultores provenientes de assentamentos rurais.

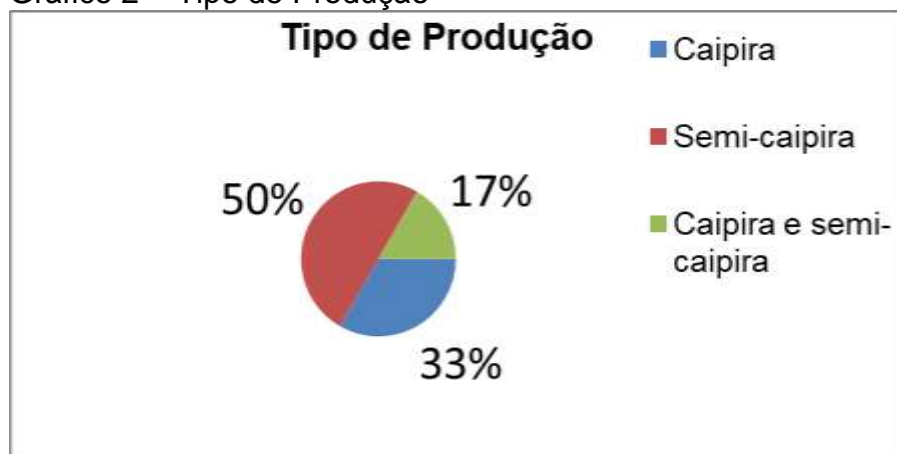
Gráfico 1 – Localização das Propriedades.



A avicultura alternativa é considerada uma opção viável para a diversificação da renda na agricultura familiar, pois além da demanda crescente por frangos e ovos do tipo caipira nos mercados, a atividade é facilmente assimilada pela maioria das famílias agricultoras, inclusive por aquelas que têm restrições em termos de área para sustentar criações de espécies de maior porte.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Gráfico 2 - Tipo de Produção



### Conclusão

Em relação à comercialização de produtos avícolas na Feira Municipal de Campo Verde - MT a produção de frangos representa a principal atividade. Grande parte desta produção é oriunda de assentamentos da reforma agrária (Dom Osório e 14 de agosto) onde a avicultura praticada é de base caipira por representar uma alternativa aos produtores que não dispõem de recursos financeiros para investir em instalações e equipamentos com o uso de altas tecnologias.

### Referências

- MASCARENHAS, G; DOLZANI, M.C.S. agosto/2008. Feira livre: territorialidade popular e cultura na metrópole contemporânea. **Revista Eletrônica Ateliê Geográfico**, v. 2, n. 4, UFG/IESA p.72-87.
- RAMOS, D. A. et al, 2011. Perfil dos agricultores familiares das feiras Agroecológicas de Congo-PB e Monteiro-PB. **VII Congresso Brasileiro de Agroecologia – Fortaleza/CE**.
- SACCO DOS ANJOS, F.; GODOY, W. I.; CALDAS, VELLEDA, N. 2005. **As Feiras-livres de Pelotas sob o Império da Globalização: Perspectivas e Tendências**. 1. ed. Pelotas: Editora e Gráfica Universitária, v. 1. 197 pg.