

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

VISÃO QUE OS CONSUMIDORES DE CARNE QUE HABITAM A ZONA RURAL E URBANA DO MUNICÍPIO DE PIO IX TEM SOBRE O A CARNE SUÍNA

Willian Ferreira de Santana*¹, Antônio Carlos da Silva², Arabela de Alencar Antão², Francisca Flavia Rodrigues De Melo², Antônia Karina dos Santos², Vinicius Dias de Carvalho³, Gilson Mendes Araújo³

* williansantana.01@hotmail.com

¹Instituto Federal do Piauí – Campus Paulistana, Piauí, Brasil. Graduando em Zootecnia

²Instituto Federal do Piauí – Campus Pio IX, Piauí, Brasil. Estudantes do Curso Técnico em Agropecuária.

³Instituto Federal do Piauí – Campus Paulistana, Piauí, Brasil. Departamento de Agropecuária.

Abstract: Brazil stands out in the world swine production, with investments in genetics, nutrition and management we reach high production rates and we occupy the fourth place in the world ranking of production. Swine meat is the most consumed in the world, followed by poultry and beef, although Brazilian per capita consumption is considered very low in relation to other countries (15, kg / inhabitant year). The first step in starting a campaign is to identify consumers' opinion in a particular region about swine meat, the objective of this research was to describe the view that meat consumers, living in the urban and rural area of Pio IX-PI count, have about swine meat. Both urban and rural dwellers consume swine meat at a low frequency, and present erroneous views about the meat of modern pigs. It is concluded that there is a differentiated view among rural and urban dwellers about swine meat.

Keywords: market, swine scholarship, semi-arid

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Introdução

Com o investimento em melhoramento genético, nutrição e manejo, o Brasil consolidou-se como um grande produtor mundial de suínos com altos índices produtivos e reprodutivos. Atualmente, com a produção de quase 4 milhões de toneladas de carne suína, o país ocupa o 4º lugar no ranking mundial de produção e exportação de carne suína (ABCS, 2017). A carne suína é a carne mais consumida mundialmente, seguida das carnes de aves e bovinos. Os maiores consumidores são a China, EUA e UE, o Brasil ocupa o 6º lugar no ranking mundial. Apesar de ter aumentado em 113% o consumo de carne suína em uma década (1995 a 2015), o consumo per capita brasileiro é de somente 15,1 kg/habitante ano, consumo muito abaixo dos 45 kg e 22,6 kg/habitante/ano da China e EUA respectivamente.

Pesquisas realizadas em diferentes regiões do Brasil demonstraram que o ponto principal para a o baixo consumo da carne suína é a falta de conhecimento por parte dos consumidores que acaba refletindo na hora da compra da carne suína. Muitos consumidores ainda acreditam que a carne suína possui maiores teores de gordura e colesterol, quando comparada às carnes de aves e bovinos, muitos acreditam que os suínos são criados em ambientes sujos e que podem transmitir doenças para as pessoas que consumirem sua carne (Bezerra, et al., 2007).

O primeiro passo para começar uma campanha é identificar qual a opinião dos consumidores de determinada região sobre a carne suína. A maioria das pesquisas de descrição da opinião dos consumidores da carne suína são feitas em grandes centros urbanos das regiões sul e sudeste. Conhecer a opinião dos consumidores, suína de uma pequena cidade do interior do Nordeste irá auxiliar em futuras campanhas para orientação sobre o real valor da carne suína. O objetivo desta pesquisa foi descrever a visão que os consumidores de carne que moram na zona urbana e rural do município de Pio IX-PI têm sobre a carne suína.

Material e Métodos

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

O experimento foi realizado no município de PIO IX PI. O município está localizado na mesorregião do sudeste piauiense sendo polo da microrregião de PIO IX. De acordo com o censo 2010 sua população é de 17700 habitantes, sendo a maioria dos moradores habitantes da zona rural (70%). Localiza-se a uma latitude 06°50'15" sul e a uma longitude 40°34'45" oeste, estando a uma altitude de 495 metros. Possui uma área de 1.949 km², situada dentro da região semiárida do nordeste brasileiro ao qual predomina o bioma caatinga.

A população a ser pesquisada é definida como o conjunto de indivíduos que compartilham de, pelo menos, uma característica em comum. A pesquisa foi realizada entre os meses de Dezembro de 2017 e Abril de 2018, através da aplicação de um questionário aos consumidores no momento da compra de carne em supermercados e açougues do município de PIO IX PI. Ao todo foram entrevistadas 100 pessoas (n=100) divididas em dois grupos pessoas que moravam na zona urbana (50%) e zona rural (50%).

Foi realizada a técnica de amostragem aleatória simples, para população finita e conhecida, conforme Barbetta (2008). Para a determinação do tamanho da amostra foi realizada uma pesquisa piloto com 25 integrantes, a fim de obter as informações necessárias para o cálculo com um nível de confiança de 95%.

O questionário foi elaborado com 24 questões. As entrevistas foram feitas com questões fechadas onde os entrevistadores fazem as perguntas e anota as respostas. Os dados foram tabulados e submetidos à análise estatística descritiva, com ênfase na distribuição de frequências relativas das respostas (SAMPAIO, 1998), para processamento dos dados foi utilizado o programa do pacote Office - Microsoft Excel.

Resultados e Discussão

Constatou-se que em relação ao consumo da carne suína, 80% dos entrevistados residentes na zona urbana a consomem (Tabela 1) e, destes, 51,21%

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

semanalmente, 26,82% quinzenalmente, 19,51% mensalmente, nenhum dos entrevistados declarou consumir diariamente. Em relação às pessoas que habitam na zona rural, 72% consomem a carne suína (Tabela 1) e, destas 2,78% consomem diariamente, 58,33% semanalmente, 25% quinzenalmente, 13,89% mensalmente. Esses resultados demonstram haver na zona rural um maior percentual de pessoas que não consomem carne suína.

Das pessoas que habitam a zona urbana e consomem a carne suína semanalmente, 90% preferem o suíno sem melhoramento genético, ou seja, o tipo caipira. Os pontos positivos da carne suína relatados por esses consumidores foram: sabor (66%), aroma (8%), preço e suculência (6%), teor de gordura e textura (4%), fácil preparo (2%). Por outro lado, para as pessoas que habitam a zona rural 100% delas preferem a carne do suíno tipo caipira e, os principais pontos positivos foram: sabor (60%), aromas (14%), teor de gordura (10%), cor(8%) e 4% textura. Chama atenção o fato de haver uma pequena preferência dos consumidores da zona rural pela gordura suína, em relação aos consumidores da cidade.

A baixa frequência de consumo da carne suína foi atribuída a pontos negativos relatados pelos consumidores, os principais pontos apresentados pelos moradores da zona urbana foram: higiene (32%), teor de gordura (20%), acredita que a carne suína tem a presença de vermes (18%), preço (14%) e dificuldade de encontrar (12%). Para os moradores da zona rural os principais pontos negativos relatados foram: higiene (32%), dificuldade em encontrar (18%), acredita que a carne suína tem a presença de vermes (16%), preço (16%) e teor de gordura (10%). Em ambos as categorias de entrevistados os aspectos sanitários (higiene e presença de vermes) juntamente com o teor de gordura receberam as maiores reclamações (70%), demonstrando haver uma visão errônea do suíno moderno, que são criados sobre rigorosas condições de manejo sanitário, e apresentam reduzido teor de gordura na carne em comparação a outros animais. Essa visão errônea sobre as características dos suínos modernos foi observada também em região

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

metropolitanas e regiões com tradições em produção de suínos modernos (Bezerra et al., 2007; Kirinus et al., 2016)

Tabela 1 – Principais dados sobre o consumo de carne suína pelos moradores da zona rural e urbana

ZONA URBANA		
ITEM	QUANTIDADE	PERCENTUAL
Sim	36	80%
Não	14	20%
Carne de qual animal prefere		
Caipira	45	90%
Melhorado	5	10%
ZONA RURAL		
Sim	36	72%
Não	14	28%
Carne de qual animal prefere		
Caipira	50	100%
Melhorado	0	0%

Conclusões

Conclui-se que há uma visão diferenciada sobre a carne suína entre os moradores da zona rural e urbana do município de PIO IX PI.

Referências Bibliográficas

- ABCS. **Estatística**. 2016. Disponível em: <http://www.abcs.org.br>
- BARBETTA, P. A. **Estatística Aplicada às Ciências Sociais**. 7. ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2008, 315p.
- BEZERRA, J.M.M, CAVALCANTE NETO, A., SILVA, L.P.G., LUI, J.F., RODRIGUES, A.E., MARTINS, T.D.D. 2007. Caracterização do consumidor e do mercado da carne suína na microrregião de Campina Grande, Estado da Paraíba. *Ciência Animal Brasileira* 8: 485-493.
- KIRINUS, J.K.; BENEDETTI, M.; TÉO, A.; PAVILIK, W.; TAFFARREL, G.V.; BELMONTE, C.O.; DORR, A.C. 2016. Caracterização do consumo de carne suína da população de Xanxerê, Santa Catarina, Brasil. *REGET/UFMS* 20:233-240.
- SAMPAIO, I. B. M. 1998. *Estatística aplicada à experimentação animal*. Belo Horizonte: FEPMVZ, 1998. 221p.