

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

**DISPOSIÇÃO DOS CONSUMIDORES DE CASTANHAL-PA À COMPRA DE
CARNE DE BOVINOS CRIADOS DE ACORDO COM AS NORMAS DO BEM-
ESTAR ¹**

Marcelo Chaves MORAIS*², Kethleem Hayalla Oliveira AGUIAR², Everton Sousa e
SOUSA², Marcos Benedito dos Castro REIS², Sabrina Mahara Farias FREIRE²,
Bruno Moura MONTEIRO³, Bruno Cabral SOARES³

*autor para correspondência: marcelochavesm@gmail.com

¹Resultado parcial da pesquisa sobre a cadeia produtiva da carne bovina no Estado do Pará.

²Estudante de graduação do Curso de Zootecnia da Universidade Federal Rural da Amazônia-UFRA, Paragominas-PA, Brasil.

³ Docente da Universidade Federal Rural da Amazônia – UFRA,, Paragominas-PA, Brasil.

Abstract: The acceptance of animal welfare has been the subject of many discussions without scientific means, therefore, there was a need to estimate the acceptance of the products following these standards, as well as the willingness of consumers in the municipality of Castanhal to pay more for meat with a seal, certifying that such animals were raised under animal welfare standards (BEA). For the research, 155 questionnaires were applied through the survey method, taking into account what consumers know about animal welfare, and whether consumers would like the points of sale to offer these products and would be willing to pay more for such meat. It was found that the majority of consumers are aware of animal welfare and believe that animals raised under such standards would produce better products, as would be willing to pay higher prices for such products, but it is believed that these

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

animals suffer some kind of suffering during their handling. Therefore, it is concluded that although consumers are aware of the laws and the benefits brought by the BEA, as well as the availability of the sale of these products at the places of sale is considered relevant.

Keywords: Food of animal origin, buying behavior, production system

Introdução

Rotineiramente o assunto referente ao bem estar para criação de animais vem sendo debatido pela mídia, tornando cada vez mais os consumidores cientes das normas do bem estar animal (BEA). Assim, uma das mudanças mais consideráveis além de uma criação onde o animal sinta o menor estresse, está na forma de abate, onde este é abatido de forma rápida e com menor incidência de dor e sofrimento.

A busca por produtos de qualidade e que ofereçam qualidade de vida aos animais de produção é o alvo de consumidores mais exigentes e conscientes quanto ao bem estar dos animais, pois à medida que a sociedade reconhece o sofrimento animal como um fator relevante, o bem estar animal promoverá destacado valor econômico aos sistemas produtivos (MOLENTO, 2005).

Em relação ao mercado de exportação de carne, o bem estar animal atende bem as expectativas dos países consumidores de carne bovina, baseando-se em um tripé bem definido de produção, abate e transporte. Com estes diferenciais o Brasil oferece aos seus clientes estrangeiros um produto com a qualidade que estes exigem (OLIVEIRA et al., 2008).

Porém há uma preocupação constante com a aceitação destes produtos no mercado nacional, pois produtos com tal qualificação requer preços diferenciados. Portanto a presente pesquisa teve como principal objetivo estimar a aceitação dos produtos seguindo as normas do BEA, assim como a disposição dos consumidores

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

do município de Castanhal em pagar mais pela carne a qual se tenha um selo certificando que tais animais tenham sido criados sob as normas do bem estar animal.

Material e Métodos

O estudo foi realizado no município de Castanhal, Pará, região Metropolitana da capital estadual, Belém. Para a realização da presente pesquisa foi utilizado o método *survey* para coleta de dados, com perguntas abertas e fechadas com a finalidade de obter dados qualitativos e quantitativos, em que os entrevistados responderam por meio de uma escala de frequência e/ou preferencial. A definição do número de entrevistados (n=155) necessário baseou-se considerando um erro amostral máximo de 5% e uma população de 161.497 mil habitantes (IBGE, 2016).

Foi formada uma equipe de cinco pessoas treinadas para a entrevista e de forma intencional, buscou-se identificar alguns locais onde foram efetuadas as coletas de dados (interceptações de consumidores) de forma que contemplasse bairros de classe baixa, média e alta. Os entrevistados foram selecionados aleatoriamente. O roteiro de entrevistas continha questões com escalas nominal e ordinal onde os consumidores de carne foram indagados sobre seus conhecimentos em relação às normas do bem-estar animal (BEA), assim como a procedência (manejo/abate) da carne a qual está sendo consumida, e sua pré-disposição em adquirir produtos deste gênero com preços diferenciados. Os resultados foram tabulados e posteriormente processados com software IBM SPSS Statistics, no qual foram feitas as análises estatísticas descritivas e inferenciais.

Resultados e Discussão

Verificou-se que 55,48% dos entrevistados já ouviram falar em bem-estar animal e 78,7% dos consumidores acreditam que os animais são submetidos a algum tipo de sofrimento ao longo da cadeia produtiva, 73,5% asseguraram possuir informações satisfatórias sobre as leis que regem sobre o bem estar animal, 89,7% relataram que

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

optariam por produtos com selo de certificação de animais criados sob o sistema BEA e 89% gostariam que os estabelecimentos comerciais oferecessem esse produto (Figura 1).

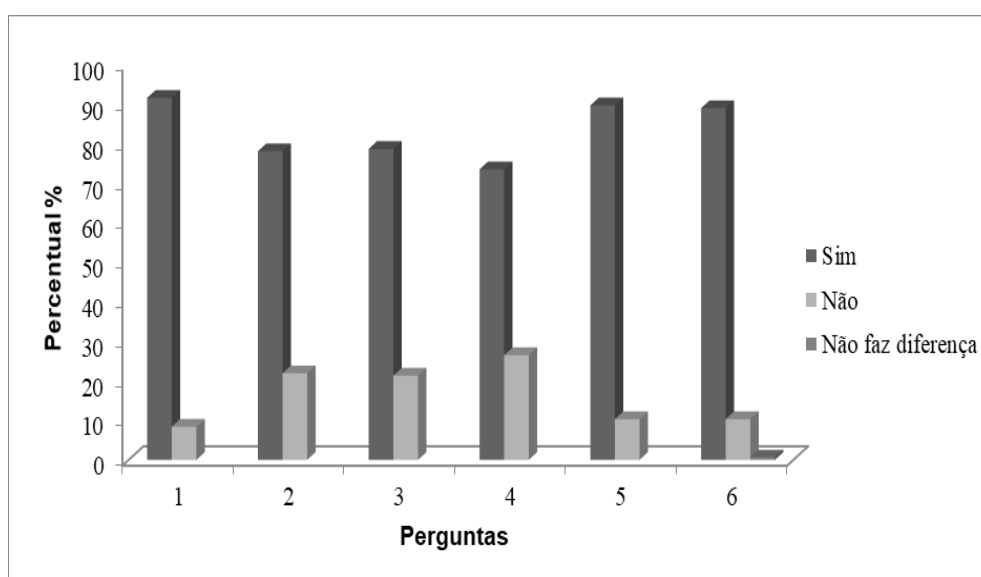


Figura 1- Entrevista com os consumidores de carne bovina do município de Castanhal-PA.

Legenda: (1) Animais criados sobre as normas de bem-estar originam bons produtos? (2) Pagaria a mais por esse produto?; (3) Açam que os animais passam por sofrimento?; (4) Sabe das leis que asseguram o bem estar animal?; (5). Escolheria produtos com o selo do bem-esta animal?; (6) Gostaria que os estabelecimentos comerciais oferecessem produtos com normas do bem estar?

O bem estar animal apresenta cada vez maior relevância em todo o mundo, impondo exigências legais dos consumidores em muitos países (Broom; Molento, 2004), verificou-se que em Castanhal, há uma população bastante informada sobre os benefícios correlatos à adoção desse sistema na qualidade da carne bovina, haja visto o alto índice (73,5%) de pessoas que afirmam conhecer sobre o assunto, este fato pode se dar devido a ser uma cidade metropolitana com várias redes de supermercados de grande porte e ser uma cidade mais urbana.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Conclusão

O consumidor do município em estudo, em sua maioria possui conhecimentos ligados ao bem estar animal e estão dispostos a pagar a mais pela aquisição de carne bovina oriunda de animais criados sob as normas do BEA, e os resultados mostram que a disponibilidade de venda desses produtos nos locais de comercialização é considerado relevante.

Referências

- BROOM, D.M.; MOLENTO, C.F.M. Bem estar animal: conceito e questões relacionadas –Revisão. **Archivos of Veterinary Science**. V.9, n.2, p.1-11, 2004.
- IBGE. **Castanhal, censo demográfico 2016: resultados da amostra**. Disponível em: <<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?codmun=150550>> Acessado em 09 de Abril de 2018.
- MOLENTO, C. F. M. Bem-estar e produção animal: aspectos econômicos - Revisão. **Archives of Veterinary Science**, v. 10, n. 1, p. 1-11, 2005.
- OLIVEIRA, C. B. de; BORTOLI, E. C de; BARCELLOS, J. O. J. Diferenciação por qualidade da carne bovina: a ótica do bem-estar animal. **Ciência Rural**, v. 38, n. 7, p. 2092-2096, 2008.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:

