

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

**PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO EM RELAÇÃO ÀS CARACTERÍSTICAS
ORGANOLÉPTICAS DA CARNE BOVINA EM PONTOS DE VENDA NO
MUNICÍPIO DE CASTANHAL-PA¹**

Marcelo Chaves MORAIS*², Kethleem Hayalla Oliveira AGUIAR², Everton Sousa e
SOUSA², Marcos Benedito dos Castro REIS², Sabrina Mahara Farias FREIRE²,
Bruno Moura MONTEIRO³, Bruno Cabral SOARES³

*autor para correspondência: marcelochavesm@gmail.com

¹Resultado parcial da pesquisa sobre a cadeia produtiva da carne bovina no Estado do Pará.

²Estudante de graduação do Curso de Zootecnia da Universidade Federal Rural da Amazônia - UFRA, Paragominas-PA, Brasil.

³Docente da Universidade Federal Rural da Amazônia – UFRA, Paragominas-PA, Brasil.

Abstract: The aim of the study was to evaluate the perception of the Castanhal population regarding the organoleptic characteristics of beef evaluated at points of sale. The study was done in the municipality of castanhal, northeast of the state of Pará. For the accomplishment of the present study, questionnaires were applied to 155 people, the survey method was used, for data collection. The questionnaire was composed of blocks with structured questions for the purpose of obtaining information on the socioeconomic profile of consumers and the demand for beef products. It was verified that hygiene (36.88%) is the main parameter of quality at the time of purchase, (33.13%) the color, (15.63%) the price, (9.38%) the texture, (1.88%) the packaging and the flavor, (0.63%) consider the ease of purchase and nutritional composition important factors respectively, It is concluded that the

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

population is becoming more demanding about the health characteristics of the product, a fact associated with the greater search for the hygiene of the place of purchase. However, visual aspects and price are still primordial in the purchase, indicating that the population of the municipality needs more information on quality parameters.

Keywords: Quality attributes, fresh meat, buying decision

Introdução

A busca por produtos alimentícios de qualidade é uma preocupação nas diferentes classes sociais. O consumidor tem se tornado mais exigente na compra dos produtos que compõem a sua dieta. Assim, o mercado necessita adequar-se as exigências dos consumidores que buscam produtos de alta qualidade (Varga, 2015).

Os compradores de carne bovina têm se preocupado com as suas particularidades, atentando-se para os aspectos que indicam a qualidade do alimento, e estão cada vez mais criteriosos na hora da escolha (Silva et al., 2015). Os consumidores, na tomada de decisões de compra da carne bovina, utilizam uma série de fatores (preço, coloração, corte, quantidade, e aparência da embalagem) para avaliar a qualidade da carne (LAWRIE, 2005), além disso, o local da venda da carne também é um importante fator a ser considerado no momento da compra.

O objetivo através do presente estudo foi avaliar a percepção da população de castanhal-PA quanto aos atributos de qualidade e características da carne bovina avaliados nas proximidades de pontos de venda.

Material e Métodos

O estudo foi realizado no município de Castanhal, nordeste do estado do Pará. Para a realização do presente estudo, adotou-se o método de coleta de dados survey, com perguntas estruturadas com a finalidade de obter informação sobre as

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

preferências do consumidor de carne bovina no município. O método survey mostra-se eficiente devido a menor interferência do entrevistador nos resultados obtidos, garantindo que os dados coletados apresentem maior grau de veracidade e confiabilidade da pesquisa (Gil, 2008; Forza, 2002). A definição do número de entrevistados (n=155) baseou-se em amostras infinitas e um erro amostral máximo de 5% para a população de 161.497 habitantes (IBGE, 2016).

Os entrevistados foram escolhidos aleatoriamente nas proximidades de açougues, feiras-livres, mercados e supermercados os quais responderam às perguntas relevantes ao tema proposto. As entrevistas foram realizadas durante os meses de janeiro e fevereiro de 2018, realizadas por uma equipe de 4 pessoas devidamente treinadas para a aplicação dos questionários. Os dados foram tabulados utilizando o office Microsoft Excel® e posteriormente foram feitas as análises estatísticas descritivas.

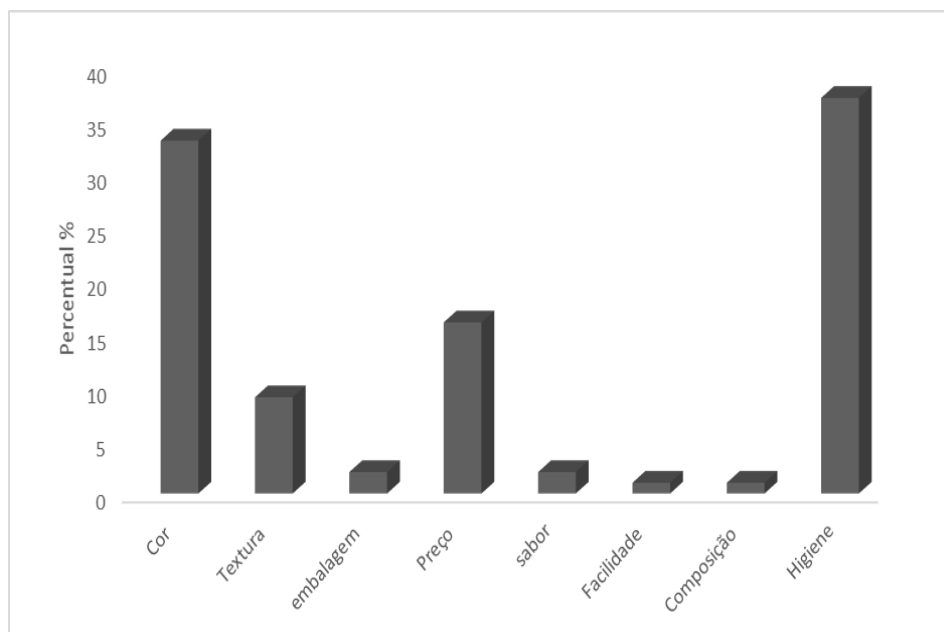
Resultados e Discussão

Com relação aos resultados encontrados, as principais características que os consumidores observam no ato da compra da carne (Figura 1) são respectivamente, a higiene (36,88%) sendo o principal atributo considerado pela população como parâmetro de qualidade na compra da carne, (33,13%) da população preocupa-se com a coloração da carne, (15,63%) consideram o preço como o principal fator de qualidade ao comprar o produto, (9,38%) a textura, (1,88%) consideram a embalagem e o sabor um fator importante e (0,63%) consideram a facilidade de compra e composição nutricional fatores importantes respectivamente.

Resultados semelhantes também foram relatados por LIMA FILHO e SANTOS (2001), em pesquisa feita na cidade de Campo Grande-MS, com consumidores que utilizam os supermercados como principal ponto de compra.

Figura 1- Percepção da população quanto aos atributos de qualidade da carne, considerados no momento da compra no município de Castanhal, Pará, 2018.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL



Observou-se também que a população ainda considera os aspectos visuais como importantes parâmetros de qualidade, o que pode ser motivado pela facilidade de identificação, já que de modo geral os cortes cárneos estão dispostos nas gôndolas dos supermercados, açougues e feiras livres. Os resultados se aproximam dos resultados obtidos por (BRIZOLA, 2005), ao relatar as preferências dos consumidores de carne bovina no município de Brasília-DF, 2005.

Conclusão

Conclui-se com os resultados obtidos que os consumidores da carne bovina no município de Castanhal-PA, demonstram preocupação com ambiente em que o produto se encontra, fato esse associado a maior busca pela higiene do local revelando a exigência do consumidor quanto as características sanitárias desse produto.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

No entanto, aspectos visuais e o preço ainda são primordiais na compra, indicando que a população do município carece de mais informações sobre parâmetros de qualidade, para uma boa escolha na compra da carne.

Referências

FORZA, C. Survey research in operations management: a process-based perspective. **International Journal of operations & Production Management, United Kingdom**, v.22, p. 152-194, 2002.

BRISOLA, M.V; CASTRO, A.M.G.; Preferências do consumidor de carne bovina do distrito federal pelo ponto de compra e pelo produto adquirido. In: **Caderno de Pesquisas em Administração**, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 81-99, janeiro/março 2005

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

IBGE. **Castanhal, censo demográfico 2016: resultados da amostra**. Disponível em: <<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?codmun=150550>> Acessado em 22 de Abril de 2018.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:

