

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

ANÁLISE DO PERFIL DO CONSUMIDOR DE OVOS DE POEDEIRAS NO MUNICÍPIO DE VARJOTA, CEARÁ

Carla Lourena Cardoso Macedo LOURENÇO*¹ Adailton Camêlo COSTA², Ana Milena Cesar LIMA³, Kárito Augusto PEREIRA⁴, Saullo Laet Almeida VICENTE⁵, Alex dos Santos Rodrigues JUNIOR⁶, Francisca Méssia Pereira MARTINS⁷, Francisca Gisleide Lopes MARTINS⁸

*autor para correspondência: carlamacedo997@gmail.com

¹Universidade Federal de Viçosa, Viçosa, Minas Gerais, Brasil

²Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri. Diamantina, Minas Gerais, Brasil

³Universidade Federal do Vale do São Francisco, Petrolina, Pernambuco, Brasil

Abstract: The objective of this study was to analyze the profile of egg evaluators of laying hens in the municipality of Varjota, Ceará. The work was carried out between June 1 and July 30, 2017 and information was collected on 240 questionnaires containing 14 multiple choice questions and addressing questions about the profile of consumers. It is possible to infer from the descriptive analysis of the data, that a large majority of the interviewees were females 57.9% (101/139), complete higher education (28.8%) between 20 and 30 years old (27.1%), with a higher proportion for those with a minimum wage (51.6%). Of these, 58.7% reported buying eggs from free markets, 26.3% from supermarkets and 15% from farms. When questioned about the preference of the eggs regarding the breeding system, 63.7% affirmed the preference for hickory eggs and 36.3% for farm eggs. It is possible to conclude that there is a potential in laying hens eggs in the municipality of Varjota, Ceará, since the consumers of the region had a preference and are willing to pay more for eggs from this breeding system, especially when implementing good practices well-being.

Palavras-chave: bem-estar, caipira, preferência

Introdução

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

O ovo de poedeiras é considerado um alimento nutricionalmente completo, fazendo com que mudanças consideráveis positivas na avicultura de postura nos últimos anos sejam desenvolvidas a fim de viabilizar o sistema economicamente aliando ao âmbito do bem-estar implantados pelos produtores (AMARAL et al., 2016).

A criação de aves para produção de ovos pode ser produzida de forma industrial, com aves criadas em gaiolas localizadas em granjas avícolas. Mas também podem ser criadas de forma livre denominadas de poedeira caipira, este sistema por sua vez está associado ao bem-estar devido a criação extensiva, sendo mais utilizado por pequenos avicultores.

Porém, apesar desse cenário, a percepção dos consumidores sobre o consumo de ovos e o bem-estar ainda carece de atenção por parte dos produtores e pesquisadores e unidades de processamento.

Sendo assim, objetivou-se analisar o perfil do consumidor de ovos de poedeiras do município de Varjota, Estado do Ceará.

Material e Métodos

O trabalho foi realizado no período de 1º de junho a 30 de julho de 2017 no município de Varjota, Estado do Ceará. Para a coleta de informações foi realizada a aplicação de 240 questionários contendo 14 perguntas de múltipla escolha e abordando questões sobre o perfil dos consumidores abordando questões sobre aspectos relacionados à renda mensal, escolaridade, sexo e dados objetivos, local de obtenção do produto e preferência por ovos de galinha caipira ou de granja.

As entrevistas foram realizadas na localização central da cidade, onde há uma considerável movimentação comercial.

Foi utilizado o Programa Microsoft® Office Excel® 2007 para tabulação e análise dos dados.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Resultados e Discussão

É possível inferir a partir da análise descritiva dos dados, que grande maioria dos entrevistados eram do sexo feminino 57,9% (101/139), ensino superior completo (28,8%) idade entre 20 a 30 anos (27,1%), com maior proporção para aqueles com um salário mínimo (51,6%).

Destes, 58,7% relataram adquirem ovos advindos de feiras livres, 26,3% de supermercados e 15% das granjas. Essa porcentagem na aquisição de ovos diretamente nas granjas ocorre pois Varjota possui 17.593 habitantes segundo IBGE, sendo considerada uma cidade relativamente de médio porte onde estão localizados polos granjeiros de postura, tornando acessível a aquisição pelos consumidores. Este fato ainda pode estar atrelado a 73,7% não adquirem ovos para consumos embalados.

Quando questionados sobre a preferência dos ovos referente ao sistema de criação, 63,7% afirmaram o favoritismo por ovos caipira e 36,3% para ovos de granja. Este pode ser um indicativo do grande potencial do mercado de ovos caipira, pois estes produtores não conseguem suprir a demanda necessária pelos consumidores. Fato corroborado pela afirmação que 65,8% estão dispostos a pagar mais caro por ovos de galinha caipira com preferência de 43,3% pela casca vermelha em analogia a casca branca, uma vez que 31,3% relataram não terem preferência (Figura 1). Contradizendo os resultados obtidos por Mendes et al. (2016), em que ressaltam a maior preferência por ovos de casca branca (46,4%), mas foi corroborado quando a escolha foi pertinente a aparência (40,6%), do mesmo modo os consumidores também estão dispostos a pagar a mais (73,1) por ovos de origem caipira na região de Janaúba-MG, sob condições de pesquisa semelhante.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:

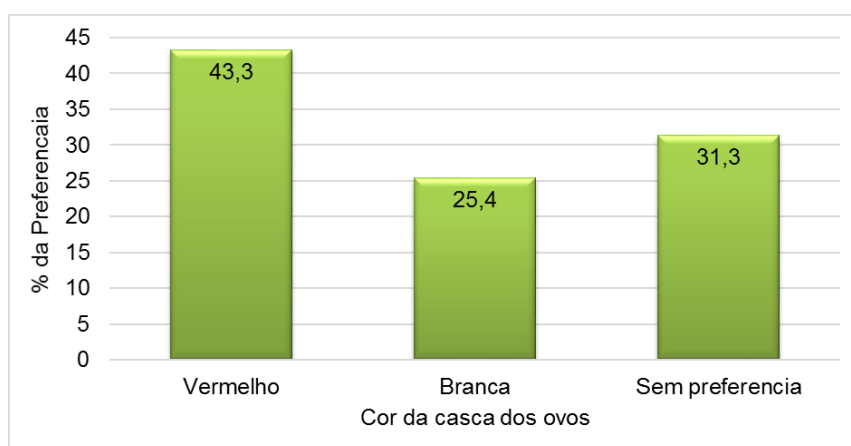


Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Figura 1 – Porcentagem da preferência na cor da casca dos ovos



Esta preferência segundo os entrevistados está ligada apenas ao quesito apreciação (61,6%), onde o quesito nutricional (27,1%) fica em segundo plano, seguido pelo preço (11,3%). Mas que estão dispostos a pagar a mais por ovos de criação orgânica (75%) (Figura 2). Hawthorn (1983) em pesquisa, relata que não há diferença na qualidade nutricional entre a cor da casca dos ovos, sendo esta determinada pela herança genética, ou seja, a coloração é típica da raça.

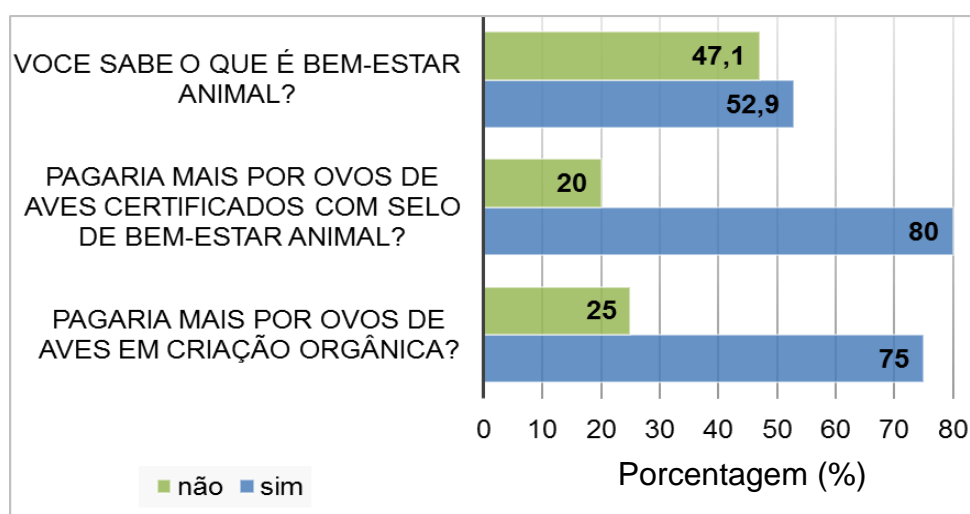
Quando questionados sobre o consumo de ovos de outras aves, identificou-se a quase unanimidade no consumo de ovos de codorna, e uma pequena minoria para ovos de pata e avestruz.

Com relação à aplicação de princípios de bem-estar animal na produção de ovos (Figura 2), foi identificado que 52,9% sabem ou já ouviram falar de bem-estar animal, e que também estão dispostos a pagar a mais por ovos advindos de sistemas de produção com selo de bem-estar animal (80%). Corroborando com os resultados obtidos por Mendes et al. (2016), sob condições de pesquisa semelhante. Tais resultados referentes ao bem-estar animal mostram que este é um quesito importante para o consumidor e já está sendo amplamente disseminada

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

pelo mercado tornando-se um diferencial para os produtores adeptos as boas práticas de criação (SOUSA et al., 2017).

Figura 2 - Percepção do consumidor sobre aquisição de ovos com selo de bem-estar e orgânicos no município de Varjota-CE.



Conclusão

Há um potencial na criação de ovos de poedeiras caipira no município de Varjota, Ceará, pois os consumidores da região apresentaram preferência e estão dispostos a pagar mais caro por ovos advindo desse sistema de criação, sobretudo quando implantado as boas práticas de criação de bem-estar.

Referências

- AMARAL, G. F.; GUIMARÃES, D.; NASCIMENTO, J. C.; CUSTODIO, S. Avicultura de postura: estrutura da cadeia produtiva, panorama do setor no Brasil e no mundo e o apoio do BNDES. **BNDES Setorial** 43: 167-207, 2016.
- HAWTHORN, J. Fundamentos de ciência de los alimentos. **Zaragoza: Acribia**. p.114-122, 1983.
- SOUSA, G. P.; PEREIRA, D. F.; RAMOS, D. D.; CATANEO, P. F.; WATANABE, K. Percepção dos produtores de ovos de Bastos/SP sobre ambiência, bem-estar animal e legislação na postura comercial. **Energia na Agricultura** 32: 40-47, 2017



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

MENDES, L. J.; MOURA, M. M. A.; MACIEL, M. P.; REIS, S. T.; SILVA, V. G.; SILVA, D. B.; MOURA, V. H. S.; MENESES, I. M. A.; SAID, J. L. S. Perfil do consumidor de ovos e carne de frango do Município de Janaúba-MG. **Ars Veterinaria** 32: 081-087, 2016.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:

