

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

## CARACTERIZAÇÃO DO CONSUMO DE LEITE EM ESCOLA DE ENSINO MÉDIO

Irene Alexandre REIS\*<sup>1</sup>, Marconis Lima de BESSA<sup>1</sup>, Ingridy Machado NOLETO<sup>1</sup>,  
Diego Freitas BRITO<sup>1</sup>, Juliana Arruda Gomes MOURA<sup>1</sup>, Angélica PEDRICO<sup>2</sup>

\*autor para correspondência: irenealexandre125@hotmail.com

<sup>1</sup> Graduandos do Curso de Zootecnia da Faculdade Católica do Tocantins, Palmas,  
Tocantins, Brasil

<sup>2</sup> Professora da Faculdade Católica do Tocantins, Palmas Tocantins, Brasil

**Abstract:** Milk is considered one of the most important agricultural products, besides being one of the most complete foods, due to its nutritional supply, providing minerals and proteins of high biological value. The Brazil is still far below the expected consumption of milk, in view of the growth of this consumption, due to several factors related to population. Even with all the importance of this food, one notices the lack of studies related to its intake. Thus, the present study had the objective of evaluating the milk consumption of 3rd grade students through a questionnaire. A total of 129 students were interviewed, of which 53% were female, and the age group that consumes the most milk is 16 to 20 years old, 78% of the interviewees live with their parents, 84% do not have children, 47% said that quality is decisive for the purchase of the product, 56% prefer whole milk, and 56% said they would substitute milk for juice. It can be observed that students consume milk very well, but it is still important to know the profile of consumers, to develop actions that favor consumption and milk production.

**Palavras-chave:** Alimento, Comportamento alimentar, Consumidor, Pesquisa

## Introdução

O leite é um dos principais produtos agropecuários no Brasil e no mundo, tendo importante papel econômico, e também como um dos alimentos mais

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



## CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

completos e fundamentais na alimentação humana, por possui uma grande importância nutricional. O consumo de leite no Brasil, ainda está abaixo do existente nos países desenvolvidos. Tendo em vista um expressivo crescimento do consumo, devido ao aumento da população, da renda familiar, por novos hábitos alimentares e pela maior oferta e demanda de produtos lácteos (Goldberg, 2007; Mallmann et al., 2012).

O leite e seus derivados formam um grupo de alimentos que apresentam grande valor nutricional, por serem fontes de proteínas de alto valor biológico, facilmente aproveitadas pelo organismo, de vitaminas e minerais, trazendo benefícios na utilização diariamente. O consumo habitual destes alimentos é importante para atingir a quantidade diária de cálcio, que é um nutriente essencial para a formação e manutenção da estrutura óssea, entre outras funções no organismo (Muniz, 2013; Ferreira et al, 2017).

Mesmo com toda importância que o leite e derivados apresenta para a alimentação humana, se tem poucos estudos avaliando a ingestão destes alimentos. Conhecer sobre a frequência da ingestão de leite na população, assim como seus derivados, é indispensável para orientar estratégias de estímulo ao consumo desses alimentos (Muniz et al., 2013). O objetivo do presente trabalho foi estimar a frequência de ingestão de leite em turmas de 3º ano do Ensino Médio na cidade Palmas - Tocantins.

### Material e Métodos

A pesquisa foi realizada na Escola Pública Centro de Ensino Médio de Taquaralto, na cidade de Palmas – TO. A atividade foi conduzida por uma equipe composta pelo professor responsável, por um aluno bolsista e alunos voluntários. O trabalho foi realizado durante o mês de Maio de 2018. Foram aplicados 129 (cem e vinte nove) questionários.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Como instrumento de coleta de dados, utilizou-se um questionário composto de nove questões envolvendo dados de hábitos de consumo de leite. Buscando conhecer mais profundamente as seguintes variáveis em relação aos entrevistados: sexo, idade, moradia, filhos, tipo de leite preferido, fator determinante para a compra do leite, preferência para o consumo, consumo de leite na semana, substituto do leite. Após o término das entrevistas, os dados obtidos foram analisados e processados para obtenção de valores percentuais referentes a cada item, com o auxílio dos softwares Excel®.

### Resultados e Discussão

Os resultados obtidos na pesquisa realizada com 129 alunos do 3º ano mostraram que, [a maior parte dos entrevistados era do sexo feminino (53%). Quanto à variável faixa etária, (78%) dos alunos tem entre 16 a 20 anos. (Tabela 1).]

Tabela 1 – Características sobre o perfil do consumidor, envolvendo, sexo; faixa etária; moradia e filhos

Variáveis	Alternativas	Porcentagem %
Sexo	Masculino	47%
	Feminino	53%
Faixa etária	Até 16 anos	6%
	16 a 20 anos	78%
	20 a 30 anos	7%
	Mais de 30 anos	9%
Moradia	Pais	78%
	Companheiro/filhos/Amigos	10%
	Outros	12%
Filhos	Sim	16%
	Não	84%

Em relação ao tipo de leite preferido, da quantidade total de entrevistados, (56%) prefere leite integral, (29%) leite em pó. Em relação a variável fator

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

determinante para a compra do leite, (47%) dos alunos compram pela qualidade, o que mostra que os consumidores estão cada vez mais exigentes, por isso as empresas devem realizar investimentos constantes não apenas em novos produtos, mas também em tecnologia, treinamentos e equipamentos. Já a variável preferência para consumo, (29%) preferem leite com café, e leite com achocolatado. Foi observado também no trabalho de Mallmann et al., (2011) que em relação à preferência da forma de consumo do leite, os mais citados foram o leite com café (36,1%), e com achocolatado (31,1%). Esses resultados demonstram a preferência do consumidor em dar novo sabor ao leite. Quanto ao consumo de leite, (33%) dos alunos consomem de 3 a 5 vezes/semana. Para substituir o leite, (56%) dos alunos apontaram o suco como principal substituinte.

Tabela 2 – Perfil geral dos consumidores, fatores determinantes na escolha

Variáveis	Alternativas	Porcentagem %
Tipo de leite preferido	Integral	56%
	Semidesnatado/Zero Lactose	2%
	Desnatado	5%
	Leite em pó	29%
	Natural	3%
Fator determinante para a compra do leite	Nenhum	5%
	Qualidade	47%
	Preço	23%
	Tipo/Outro	15%
Preferência para consumo	Marca	15%
	Puro	22%
	Com café	29%
	Com achocolatado	29%
	Com cereal/Açúcar/Vitamina	15%
Consumo de leite	Nenhum	5%
	1 vez/semana	18%
	2 vezes/semana	16%
	3 a 5 vezes/semana	33%
	6 a 7 vezes/semana	28%
	Não consome	5%

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Substituto do leite	Iogurte	23%
	Suco	56%
	Refrigerante/Água/Chá	11%
	Café	10%

O consumo de leite é recomendado em todas as fases da vida, por se tratar da maior fonte alimentar de cálcio. As pessoas estão se cuidando cada vez mais e procuram estar atualizadas e informadas sobre os benefícios dos alimentos, principalmente para prevenção de doenças. (Milk Point, 2014).

### Conclusão

Observou – se que consumo de leite na faixa etária entre 16 a 20 anos tem bom percentual, de acordo com o recomendado pelo Ministério da Saúde, ressaltando que nessa fase, os alunos recebem muitas informações midiáticas, o que pode interferir no consumo de alimentos. Por isso é importante conhecer o perfil do consumidor, para se traçar ações que colaborem para o desenvolvimento desses produtos.

### Referências

- Ferreira, C. T. P. A, Teixeira, C. M. S, Araújo, M. L. M. 2017. Benefícios Nutricionais Compostos No Leite E Seus Derivados Para A População Geriátrica. Revista Brasileira de Agrotecnologia, v. 7, n. 1, p. 122-125.
- Goldbarg, M. 2007. Perfil do Consumidor de Leite do Município de Volta RedondaRJ. Monografia (Especialização)- Pós-Graduação em Higiene e Inspeção de Produtos de Origem Animal e Vigilância Sanitária em Alimentos, Universidade Castelo Branco, RJ.
- Mallmann, Estela et al. 2012. Caracterização do consumo de leite no município de Palmeira das Missões–RS. Revista Sociais e Humanas, v. 25, n. 2, p. 295-308.
- Milk Point. 2014. Curiosidades sobre o leite. Disponível em: <<https://www.milkpoint.com.br/noticias-e-mercado/giro-noticias/curiosidades-sobre-o-leite-88538n.aspx>> Acesso em: 13 de Maio de 2018.
- Muniz, Ludmila Correa; Madruga, Samanta Winck; Araújo, Cora Luiza. 2013. Consumo de leite e derivados entre adultos e idosos no Sul do Brasil: um estudo de base populacional. Ciência & Saúde Coletiva, v. 18, p. 3515-3522.