

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL DO CONSUMIDOR DE CARNE DE FRANGO DO MUNICÍPIO DE HIDROLÂNDIA - CE

Francisca Méssia Pereira MARTINS*¹, Ana Milena Cesar LIMA², Pedro Tayson Bezerra de SOUSA³, Antonio Lucas Mesquita GOMES⁴, Carla Lourena Cardoso Macedo LOURENÇO⁵, Alex dos Santos Rodrigues JUNIOR⁶, Adailton Camêlo COSTA⁷, Saullo Laet Almeida VICENTE⁸

*autor para correspondência: e-mail: messia.martins@hotmail.com

^{1,2,3,4,5,6} Universidade Estadual Vale do Acaraú, Sobral, Ceará, Brasil

⁷ Universidade Federal de Viçosa, Minas Gerais, Brasil

⁸ Universidade Federal do Vale do São Francisco, Petrolina, Pernambuco, Brasil

Abstract: The objective of this study was to evaluate the profile of the consumers of chicken meat in the municipality of Hidrolândia, Ceará, evaluating the perception of these consumers on the attributes of quality and the factors that influence the consumption of chicken meat in this municipality. 245 consumers were interviewed during the months of March and April 2018, through structured questionnaires and 14 questions about consumption, with questions about personal information, place of purchase of the product and total weekly consumption. The results showed that the majority of the interviewees, 54.3% (133/245) were female and 45.7% (112/245) male. It was verified that only 8.6% (21/245) had completed higher education and monthly income of up to a minimum wage 63.3% (155/245) and 76.7% (188/245) believe that hormone in industrial chickens. Regarding preference, consumers opted for white meat, 73.4% (180/245), rather than for industrial chicken meat. The average consumption per inhabitant was 1.05 kg per week. It is concluded that the consumption of chicken meat is relatively expressive in the sample studied, indicating a stable and heterogeneous market.

Palavras-chave: consumo, mercado, preferência, qualidade

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Introdução

A avicultura é uma das atividades mais desenvolvidas e eficientes na agropecuária brasileira, o que levou o Brasil a transformar-se no maior exportador mundial de carne de frango, apresentando uma grande importância econômica e social para o país. O setor avícola brasileiro apresenta uma cadeia produtiva organizada, com utilização de sistema de integração entre produtores e frigoríficos, uso de novas tecnologias, sistema eficiente de nutrição, genética e manejo (OLIVEIRA et al., 2015).

Vários estudos têm mostrado que o consumo de carne de frango no Brasil cresce a taxas maiores que outras carnes (MAPA, 2016). Para continuar nesse crescimento em um mercado competitivo, é necessária uma evolução constante, que enfoque não apenas nos aspectos econômicos e de produtividade, mas também aqueles relacionados à qualidade e atendimento das exigências dos consumidores (FERREIRA et al., 2015). Sendo assim, objetivou-se avaliar as características dos consumidores de carne de frango do município de Hidrolândia – CE.

Material e Métodos

O presente trabalho foi realizado no município de Hidrolândia, com uma população de 20.136 mil habitantes, localizada na Mesorregião do Noroeste Cearense do Estado do Ceará (IBGE, 2010). Para levantamento dos dados, foi realizado a aplicação de um questionário estruturado de múltipla escolha, nos meses de março e abril, o qual foi constituído por 14 perguntas sobre: sexo, idade, escolaridade, renda mensal, consumo de carne de frango por semana, local de obtenção do produto e preferência por carne de galinha caipira ou industrial. As entrevistas foram feitas no centro da cidade e em estabelecimentos que comercializam o produto. Para tabulação e análise dos dados foi utilizado o Programa Microsoft® Office Excel® 2007.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Resultados e Discussão

Através da análise dos dados coletados, observou-se que a maioria dos entrevistados eram do sexo feminino (54,3%). Em relação a escolaridade, 63,7% possuem ensino fundamental completo e boa parte da população entrevistada possuem renda mensal menor ou igual a um salário mínimo (63,3%) (Tabela 01).

Tabela 01. Distribuição percentual de sexo, escolaridade e renda mensal dos consumidores de carne de frango do município de Hidrolândia, Ceará

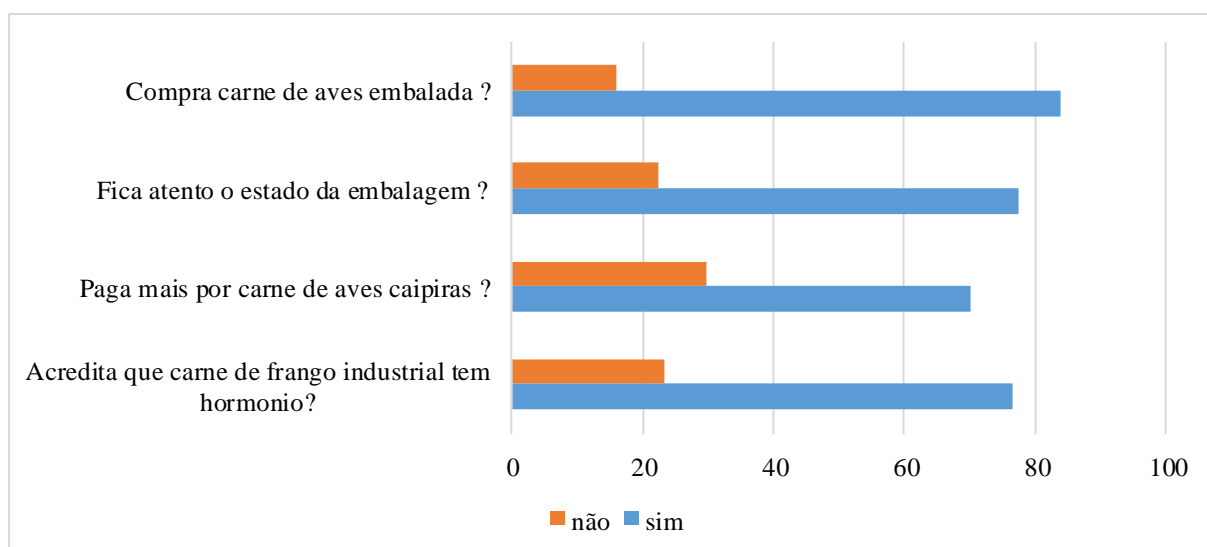
Sexo	%	Escolaridade	%	Renda mensal	%
Masculino	45.7	Analfabeto	2.4	Menor ou igual a 1 salário mínimo	63.3
Feminino	54.3	Ensino fundamental incompleto	11.4	1 a 2 salários mínimos	32.7
		Ensino Fundamental completo	63.7	Acima de 3 salários mínimos	4
		Superior incompleto	13.9		
		Superior Completo	8.6		
Total	100	Total	100	Total	100

No que se refere a população entrevistada, foi observado que tem menor concentração entre os consumidores analfabetos (2,4%) e os com renda acima de 3 salários mínimos (4%).

Na Figura 1 pode-se observar que a maioria dos entrevistados adquirem carnes de frangos embaladas (84%) e 77,5% ficam atentos ao estado da embalagem, onde é considerado um hábito importante, pois, influencia a qualidade e resistência da carne, evitando alterações na aparência.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Figura 1. Preferência e aceitação do consumidor de carne de frango do município de Hidrolândia, Ceará



Em estudo realizado por Garcia et al., (2017), foi observado que 85% (136/160) dos consumidores entrevistados no município de Aquidauana – MS acreditavam haver o uso de hormônio na dieta de frangos industriais. O que se assemelha com os dados deste trabalho, uma vez que 76,7% dos entrevistados acreditarem também na adição de hormônio na alimentação de frangos industriais (Gráfico 01), limitando o aumento no consumo. A legislação brasileira através da Instrução Normativa do MAPA (Nº 17, de 18 de junho de 2004), proíbe o uso de hormônios como promotores de crescimento para animais destinados a alimentação, o que se torna um mito e que persiste o setor.

Portanto, é importante gerar técnicas para conscientizar os consumidores, como o uso do marketing para reverter à percepção negativa do público quanto às questões de qualidade alimentar, manejo de produção e ausência do uso de hormônios na avicultura industrial.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Conclusão

O consumo de carne de frango é aceitável com relevância no município de Hidrolândia, tendo como maior preferência pela carne de frango caipira, o que se torna um fator importante para o crescimento do mercado e assim, elevar a produção local. Porém, um dos grandes entraves do consumo é o pouco conhecimento sobre o processo de produção, sendo a maioria dos entrevistados acreditarem na adição de hormônios nos frangos industriais.

Referências

- FERREIRA, G.S. PINTO, M.F. NETO, M.G. PONSANO, E.H.G. GONÇALVES, C.A. BOSSOLANI, I.L.C. PEREIRA, A.G.; Ajuste preciso do nível de energia na dieta de frangos de corte para controle do desempenho e da composição lipídica da carne. **Ciência Rural**, v.45, n.1, 2015.
- GARCIA, E.R.M.; SOUZA, R.P.P.; CAPPI, N.; ÁVILA, L.R.; FELICIANO, W.B.; CRUZ, F.K.; Perfil do consumidor de carne de frango no município de Aquidauana, **MS. Veterinária e Zootecnia**, v. 24, n. 2, p. 345-352, 2017.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Infográfico: Dados gerais do município, 2010. Disponível em. Acesso em: 24 abril. 2018.
- MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO – MAPA. Brasil Projeções do agronegócio 2015/2016 a 2025/2026. Projeções do Agronegócio, 2016.
- OLIVEIRA, A.P.; FERREIRA, M.R.; SANTANA JÚNIOR, H. A.; SANTOS M. S.; BRITO, J. M.; MENDES. F.B.L. Caracterização do consumidor de carne de frango em Júlio Borges-PI; **Revista Científica de Produção Animal**, v.17, n.2, p.129- 141, 2015.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:

