

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

ANÁLISE DO CONSUMO DE CARNE BOVINA NO MUNICÍPIO DE SENA MADUREIRA

Rafaella Costa de ALMEIDA*¹, Naje Clécio Nunes da SILVA¹, Hudson Franklin Pessoa VERAS¹

*autor para correspondência: rafazootecnia00@gmail.com

¹Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Acre, Sena Madureira, Acre, Brasil

Abstract: The beef consumption is a reality that covers the whole world, presenting great nutritional importance for the human being. The present work aimed to investigate the socioeconomic profile and the types of beef cuts preferred by consumers from municipality of Sena Madureira-Acre. The research was carried out in the 25 neighborhoods of the city, and a questionnaire with multiple choices was applied in 16 residences of each neighborhood through systematic sampling. It was verified that out of 400 consumers interviewed, 35.75% were male, and 64.25% were female. Beef is the first in consumers' preference (74.25%), followed by chicken meat (21.25%). Among the main results obtained, the socioeconomic income factor does not affect the type of meat to be bought, the consumers are willing to buy beef of prime quality (70.37%) regardless of income, in other words, although beef is considered expensive by the majority (61.28% of consumers), the consumption remains the unchanged. Regarding the types of cuts preferred by consumers, the rump (18.3%) stood out in relation to the other cuts, followed by the steak (15.2%). It was also observed that the high consumption of beef is persuaded by the predominance of livestock in the municipality.

Palavras-chave: amostragem, cortes, nutricional, socioeconômico

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Introdução

O consumo de carne bovina é essencial e faz parte da principal alimentação humana por se tratar de fonte de energia, apresentando-se como o alimento de melhor composição nutricional de alto valor biológico tanto no aspecto qualitativo como quantitativo.

A pecuária nacional nas últimas décadas vem apresentando incessantes taxas de crescimento em termos de produção, exportação e consumo. De acordo com Zen (2008), o Brasil está entre um dos maiores exportadores do mundo, e sua demanda está ligada a vários fatores, como: religião, preço, qualidade, aspectos nutricionais, preferência, além da estrutura socioeconômica.

Segundo os dados do Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal (IDAF, 2008), no município de Sena Madureira, interior do Estado do Acre, o consumo de carne vermelha registrou o maior crescimento dos últimos anos, vale ressaltar que o aumento populacional foi um dos principais motivos para a expansão da produção.

Diante do exposto, objetivou-se com esta pesquisa, caracterizar o perfil socioeconômico e os tipos de cortes preferidos dos consumidores de carne bovina no município de Sena Madureira-Acre.

Material e Métodos

A presente pesquisa possui caráter descritivo, e foi realizada no município de Sena Madureira-Acre, situado às margens do rio Iaco, indicando uma população total de 42.451 habitantes, é notório enfatizar que as atividades econômicas do município estão baseadas na agricultura e pecuária.

A coleta de dados constou-se por meio de um questionário, abrangendo perguntas referentes a dados pessoais, como: gênero, nível de escolaridade, renda socioeconômica, e perguntas específicas do perfil do consumidor, como: o tipo de carne mais consumida, classificação, preços e os cortes mais consumidos.

Promoção e Realização:

Apoio Institucional:

Organização:

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

O tamanho da amostra foi calculado de acordo com Bêrni (2002), considerando que:

$$n = \frac{N \cdot N_0}{N + N_0} \text{ e } N_0 = \left(\frac{1}{e} \right)^2, \text{ em que:}$$

N = População de Sena Madureira (42.451 habitantes);

e = margem de erro, considerado nessa pesquisa 5% (0,05);

N_0 = Coeficiente;

n = tamanho da amostra (396, porém utilizou-se 400 residências).

Desta forma, o questionário foi aplicado nos 25 bairros do município, sendo selecionadas 16 residências em cada bairro por meio da amostragem sistemática, totalizando uma amostra de 400 residências. Após a coleta dos dados, os mesmos foram tabulados em planilha Microsoft Office Excel, para análise e interpretação dos resultados das variáveis em estudo.

Resultados e Discussão

A coleta de dados foi realizada com 143 homens (35,75%) e 257 mulheres (64,25%). Com relação à escolha da carne mais consumida pelos consumidores, dos 400 indivíduos entrevistados, 297 consomem a carne bovina (74,25%), seguida da carne de frango com 85 pessoas (21,25%).

A pesquisa revelou o nível de escolaridade dos indivíduos entrevistados com uma maior proporção no ensino médio completo: 114 pessoas (28,5%). A renda socioeconômica predominante está alocada em 305 indivíduos com um a três salários mínimos situado nessa faixa (76,25%).

Os cortes bovinos com maior destaque para os consumidores foram alcatra e bife (Tabela1).

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Tabela 1 - Tipos de cortes bovinos consumidos pela população do município de Sena Madureira

Tipos de cortes	Número de cortes preferidos pelos consumidores	(%)
Alcatra	124	18,40%
Bisteca	103	15,28%
Coxão mole	30	4,45%
Picanha	11	1,63%
Fraldinha	34	5,04%
Peito	56	8,31%
Paleta	39	5,79%
Patinho	36	5,34%
Costela	58	8,61%
Músculo	54	8,01%
Outros	129	19,14%
Total	674	100%

Verificou-se que a alcatra, classificada como carne de primeira, e mesmo sendo considerada cara, os consumidores têm maior preferência em adquirir esse tipo de carne, pois é um corte utilizado para a obtenção de diversos pratos culinários. Constatou-se também que, independente do poder aquisitivo, grande parte dos consumidores optam por consumir a carne de primeira (70,37%), tendo em vista que a carne bovina no município de Sena Madureira possui um preço acessível em comparação a outros municípios. Embora um grande número de consumidores considere o preço da carne bovina caro (61,28%) o consumo permanece constante.

Outro fator que também explica o alto índice do consumo de carne bovina em Sena Madureira é a autossuficiência produtiva do mercado, no qual se predomina a pecuária no município fazendo com que haja mais disponibilidade e facilidade por este produto à mesa do consumidor, exercendo assim, uma forte influência sob o consumo de carne no município.

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Conclusão

O perfil socioeconômico dos consumidores de carne bovina no município de Sena Madureira encontra-se na faixa de um a três salários mínimos, assim, independente da renda as pessoas possuem maior preferência pela carne de primeira, sendo o corte mais consumido a alcatra.

Referências

- Bêni, D. A. 2002. Técnicas de pesquisa em economia. Saraiva, São Paulo.
- IBGE. Estimativas da população residente nos municípios brasileiros com data de referência em 1º de julho de 2015. Rio de Janeiro, 2015. Disponível em: <ftp://ftp.ibge.gov.br/Estimativas_de_Populacao/Estimativas_2015/estimativa_dou_2015_20150915.pdf>. Acesso em: 26 de junho 2017.
- IDAF. 2008. Disponível em: <<http://www.senaonline.net/cresce-consumo-de-carne-bovina-em-sena-madureira/#axzz4IAosl827>>. Acesso em: 15 de abril de 2018.
- Zen, S.; Menezes, S. M.; Carvalho, T. B. 2008. Perspectivas de Consumo de Carne Bovina no Brasil. In: Anais do XLVI Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:

