

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

## PERFIL DO CONSUMIDOR DE CARNE DE FRANGO NO MUNICÍPIO DE GRANJA-CE

Paula Giovanna Gomes da SILVA\*<sup>1</sup>, Felipe Barroso de SOUSA<sup>2</sup>, Mateus Alves GONÇALVES<sup>3</sup>, José Rodrigo Rodrigues de OLIVEIRA<sup>4</sup>, Luiz Carlos Oliveira de SOUSA<sup>5</sup>, João Rayonio de Sousa CARVALHO<sup>6</sup>, Cláudia GOULART DE ABREU<sup>7</sup>, Ana Milena César LIMA<sup>8</sup>

\*Paula Giovanna Gomes da Silva: paulagiovanna.gs@hotmail.com  
<sup>1,2,3,4,5,6,7,8</sup> Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA, Sobral, Ceará, Brasil

**Abstrat:** The present study aimed to evaluate the profile of the consumer of chicken meat in the city of Granja-CE through structured questionnaires with 12 questions. According to the data, 55.2% of the interviewees were female, 50.0% were between 20 and 40 years old, 46.3% had completed elementary education and 56.8% had a monthly income less than one salary. The majority the respondents (57.8%) prefer to buy in public market and 29.3% buy chicken meat in the supermarkets. It was also observed that 76.7% of the consumers do not present knowledge about the poultry slaughter system and 81.1% believe that there are hormones in the chicken meat. It concludes that the population presents some concern in the state of the packaged product, however there is some fear for the consumption of this meat, still persists the belief that chicken meat has hormone.

**Palavras-chave:** consumo, mercado, produto, qualidade

### Introdução

A avicultura brasileira vem se destacando nos últimos anos como um dos setores de maior desenvolvimento, estruturação da cadeia produtiva e com grande potencial de crescimento, associado ao aumento do poder aquisitivo da população e a procura por alimentos mais saudáveis (Aranda et al., 2017). Neste cenário, o Brasil é o maior exportador e o segundo maior produtor de carne de frango no mundo (USDA, 2016),

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

logoapresentando-se como uma atividade de grande relevância socio-econômica para o país (Oliveira et al., 2015).

Contudo, as informações sobre as características e perfil do consumo de carne de frango ainda são escassas, necessitando de pesquisas que possam caracterizar a preferência do consumidor e as perspectivas do mercado, subsidiando as empresas na melhoria da qualidade dos produtos ofertados e atendimento das especificações locais (Oliveira et al., 2015). Nesse contexto, o presente trabalho foi desenvolvido com objetivo de avaliar o perfil do consumidor de carne de frango na cidade de Granja – CE.

### **Material e Métodos**

Foi realizada uma pesquisa descritiva para a análise do perfil do consumidor de carne de frango no município de Granja - CE, localizado a mesorregião Noroeste Cearense, mais especificamente na microrregião do Litoral de Camocim e Acaraú, apresentando aproximadamente 54.365 habitantes (IBGE, 2016).

Para a coleta de dados foi aplicado questionários contendo perguntas diretas e objetivas, abordando questões sobre as características dos consumidores. A pesquisa foi realizada entre os meses de janeiro e março de 2018, em locais de maior concentração de consumidores, como mercado municipal, mercearias, frigoríficos e supermercados totalizando em número amostral de 382 questionários.

Foi utilizado um erro amostral de 5% e os dados obtidos foram analisados com o auxílio do programa operacional Microsoft® Office Excel® 2010, utilizando estatística descritiva básica de distribuição de frequência em relação ao número total de entrevistados.

### **Resultados e Discussão**

Analisando o perfil do consumidor de carne de frango, notou-se que 55,2% (211/382) dos entrevistados eram do sexo feminino. Segundo Oliveira et al., (2015) isso pode estar relacionado ao fato das mulheres ainda serem responsáveis pela compra de alimentos. Quanto à faixa etária, 50,0% (191/382) dos entrevistados

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

apresentaram idade entre 20 a 40 anos, 46,3% (177/382) tinham ensino fundamental completo e 56,8% (215/382) recebiam renda mensal de um a dois salários mínimos (Tabela 1).

Tabela 1. Distribuição percentual de sexo, idade, escolaridade, renda mensal, principal atividade e local de residenciados consumidores de carne de frango do município de Granja, Ceará

Variáveis	n/N	%
<b>Sexo</b>		
Masculino	171/382	44,8
Feminino	211/382	55,2
<b>Idade</b>		
<20	43/382	11,3
20 a 40	191/382	50,0
40 a 60	123/382	32,2
> 60	25/382	6,5
<b>Escolaridade</b>		
Não Alfabetizado	29/382	7,6
Ensino Fundamental Incompleto	86/382	22,5
Ensino Fundamental Completo	177/382	46,3
Superior Incompleto	60/382	15,7
Superior Completo	30/382	7,9
<b>Renda mensal</b>		
Menor que um salário mínimo	163/382	42,7
De um a dois salários mínimos	215/382	56,8
Acima de três salários mínimos	2/382	0,5
<b>Principal atividade</b>		
Autônomo	97/382	25,4
Do lar	63/382	16,5
Funcionário Público	101/382	26,4
Funcionário Privado	53/382	13,9
Aposentadoria	23/382	6,0
Estudante	43/382	11,3
Desempregado	2/382	0,5
<b>Local de residência</b>		
Zona Urbana	362/382	94,8
Zona Rural	20/382	5,2

n: frequência absoluta; N: número total de entrevistados.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Entre os locais de compra da carne de frango se destacou o mercado público, apresentando 57,8% (221/382) de preferência pelos consumidores (Tabela 2).

Tabela 2. Preferência e aceitação de carne de frango por consumidores de carne de frango do município de Granja, Ceará

Variáveis	n/N	%
<b>Aquisição do produto</b>		
Mercado Público	221/382	57,8
Supermercado	112/382	29,3
Frigorífico	35/382	9,2
Açougue	14/382	3,7
<b>Paga mais por carne de aves caipira</b>		
Sim	286/382	74,9
Não	96/382	25,1
<b>Consome carne de aves embaladas</b>		
Sim	219/382	57,3
Não	163/382	42,7
<b>Atenção ao estado da embalagem</b>		
Sim	242/382	63,4
Não	140/382	36,6
<b>Conhecimento sobre o sistema de abate das aves</b>		
Sim	89/382	23,3
Não	293/382	76,7
<b>Acredita que a carne de aves tem hormônio</b>		
Sim	310/382	81,2
Não	72/382	18,8

n: frequência absoluta; N: número total de entrevistados.

Percebe-se que, a maioria dos entrevistados 76,7% (293/382) não apresenta conhecimento sobre o sistema de abate das aves. Em estudo conduzido por Garcia et al., (2017), foi observado que 85,0% (136/160) dos consumidores entrevistados no município Aquidauana-MS acreditavam haver uso de hormônios na alimentação de frangos industriais. De forma semelhante, no presente trabalho 81,2% (310/382) dos entrevistados acreditam haver a presença de hormônios na carne de frango, demonstrando a falta de conhecimento por parte dos consumidores e a necessidade

Promoção e Realização:

Apoio Institucional:

Organização:

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

do desenvolvimento de estratégias pelas empresas avícolas de esclarecimento sobre a cadeia produtiva que alcance a grande massa da população.

### Conclusão

A carne de frango é um alimento muito consumido pelo público. Os consumidores demonstraram preocupação em relação a qualidade higiênico-sanitária da carne de frango e desconhecem o sistema de criação dessas aves. Contudo, ainda possuem receio ao consumo da carne de frango industrial por acreditarem que a carne possui hormônios. Desta forma, é importante a implantação de práticas de esclarecimento aos consumidores sobre o sistema de criação de frango industrial e quanto a qualidade da carne de frango.

### Referências.

ARANDA, M. A.; GARCIA, R. G.; DOMINGUES, C. H. F.; SGAVIOLI, S. Panorama da avicultura: Balanço do comércio brasileiro e internacional. **Revista Espacios**, v, 38, n. 21, p. 8, 2017.

GARCIA, E.R.M.; SOUZA, R.P.P.; CAPPI, N.; ÁVILA, L.R.; FELICIANO, W.B.; CRUZ, F.K. Perfil do consumidor de carne de frango no município de Aquidauana, MS. *Veterinária e Zootecnia*, v. 24, n. 2, p. 345-352, 2017.

IBGE. Efetivo de rebanho. <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/3939#resultado>> Acesso em: 5 de maio de 2018.

OLIVEIRA, A. P.; FERREIRA, M. R.; JÚNIOR, H. A. S.; SANTOS, M. S.; BRITO, J. M.; MENDES, F. B. L. Caracterização do consumidor de carne de frango em Júlio Borges-PI. **Revista Científica de Produção animal**, v.17, n.2, p.129-141, 2015.

UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE – USDA. 2016. Livestock and Poultry: World Markets and Trade. Production and Trade of All Meats to Expand. Disponível em: [https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock\\_poultry.pdf](https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock_poultry.pdf). Acesso em: 6 de Maio de 2018.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:

