

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

CARACTERIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES DE LEITE DO MUNICÍPIO DE PARAGOMINAS-PA

Débora Alves de FRANÇA*¹, Marcelo Chaves MORAIS¹, Janiele Bittencourt BARBOSA¹, Marcos Benedito Castro dos REIS¹, Romulo Henrique Bezerra de HOLANDA¹, Waldjânio de Oliveira MELO¹, Bruno Moura MONTEIRO¹, Bruno Soares CABRAL¹

*autora para correspondência: debsfr20@gmail.com

¹Universidade Federal Rural da Amazônia, Paragominas, Pará, Brasil

Abstract: The objective of this study was to characterize the milk consumer of Paragominas-PA. They did the method of sampling research data with the objective of obtaining qualitative and quantitative data during the period from January to April 2015, where 400 interviewees were interviewed through a frequency and / or preference scale. Among the interviewees, 90.7% consume milk, where 68.7% consume daily, with preference for milk powder (63.3%). The average annual consumption is 1.01 to 1.5 liters per person. Among the milk derivatives, butter is the most consumed (46.3%). The reasons that lead to stop consuming milk, 14% state that health health, but 55.7% would not stop consuming. Milk consumption is very high in the municipality of Paragominas, since most of the population consumes this type of food daily, with milk consumption being higher, and milk powder being preferred. Butter is the most consumed dairy derivative in the municipality. Health issues as the main factor for non-practical uses of milk.

Palavras-chave: bovinocultura, comportamento do consumidor, mercado

Introdução

O leite é considerado um alimento funcional que possui o objetivo primário de melhorar, manter e reforçar a saúde (Oliveira, 2009). É composto por uma alta concentração de minerais, vitaminas, proteínas, açúcares, lipídios e também,

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

grande porcentagem de água (88%), o que torna o leite um alimento nutritivo e hidratante (Correa e Holler, 2011). Além disso, o leite abrange grande importância para o cenário brasileiro em diferentes aspectos, desde seus benefícios para o agronegócio do país como geração de emprego e renda, quanto os benefícios oferecidos para os consumidores deste (Tombini et al., 2012).

O consumo de leite e derivados no Brasil está abaixo do recomendado pelo guia alimentar para a população brasileira, que recomenda 200 kg/pessoa/ano, enquanto o consumo nacional é de 35kg a menos (BRASIL, 2014).

O consumidor na escolha dos produtos alimentícios tem se tornado mais exigente em relação a qualidade do produto adquirido, e apesar deste fato, na obtenção de produtos lácteos o preço tem sido a variável decisiva na compra (Scalco, 2005).

São poucos os estudos sobre o consumo de leite na região norte, diante disto, o objetivo deste estudo foi caracterizar o perfil dos consumidores de leite em Paragominas, mesorregião do sudeste paraense.

Material e Métodos

A pesquisa ocorreu no município de Paragominas, no estado do Pará. Foi utilizado o método de coleta de dados survey com perguntas fechadas com finalidade de obter dados qualitativos e quantitativos durante o período de janeiro a abril de 2015, onde o entrevistado respondeu por meio de uma escala de frequência e/ou preferência.

A definição do número de entrevistados (n=400) se baseou em um erro amostral máximo de 5% da população de 108.547 mil habitantes (IBGE, 2016).

Foi formada uma equipe de nove pessoas treinadas para a enquete. De forma intencional, buscou-se identificar alguns locais onde foram efetuadas as coletas de dados (interceptações de consumidores) de forma que contemplasse bairros de classe baixa, média e alta. Os entrevistados foram selecionados aleatoriamente,

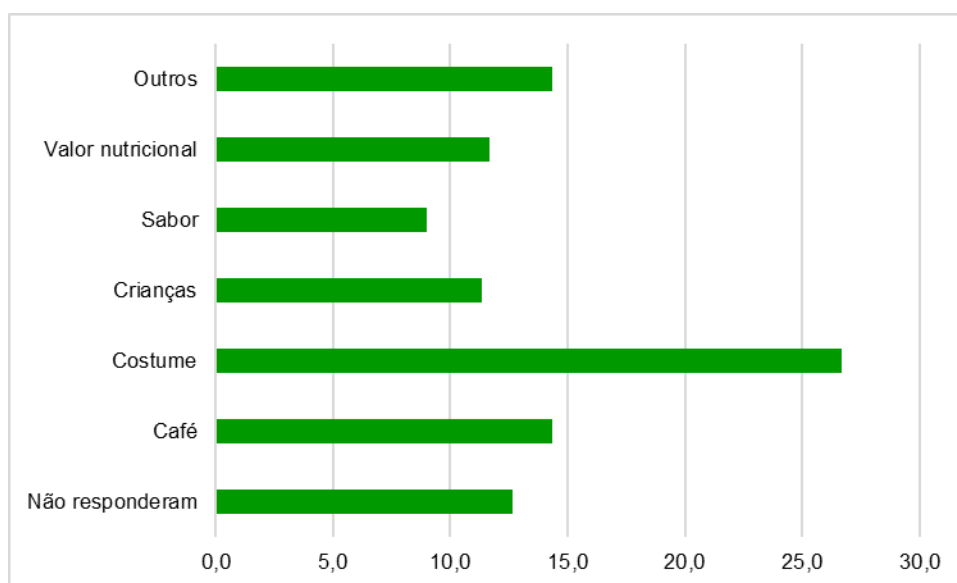
CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

sendo convidados enquanto se encontravam em supermercado e mercado municipal. O roteiro de entrevistas continha questões com escalas nominal e ordinal. Os resultados foram processados com software IBM SPSS Statistics versão 22.0SPSS, e realizou-se análises estatísticas descritivas e inferências.

Resultados e Discussão

Dos 400 entrevistados, 70% moram com mais de uma pessoa na casa, onde 41,7% desses lares apenas uma pessoa possui renda e 30,7% trabalham em setor privado.

Em relação ao consumo, 90,7% das pessoas que foram questionadas afirmaram consumir leite. A alta inclusão do leite na alimentação está associada ao valor nutritivo e ao sabor. O hábito alimentar da população brasileira de adicionar o leite nas principais refeições está também dentre as razões de consumo, que na pesquisa o costume destacou-se como a principal razão de consumo do leite (Figura 1).



CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

Figura 1- Razões do consumo do leite

Observou-se que 68,7% dos entrevistados afirmaram consumir leite diariamente, com consumo médio semanal de 1,01 a 1,5 litros. Essa quantidade está abaixo do recomendado pelo guia alimentar para a população brasileira (BRASIL, 2014).

O leite em pó é apontado, com 63,3% de preferência dos consumidores, seguido do leite de vaca em caixinha UHT (14%), leite *in natura* (7,7%), leite pasteurizado no saquinho (6%) e não responderam (9%). Este fato, se deve principalmente à cultura local e a facilidade de adquirir o leite em pó e UHT quando comparado a obtenção do leite cru.

Dentre os derivados do leite, a manteiga é a mais consumida (46,3%), pelo menor valor quando comparado aos produtos lácteos contidos no questionário (queijo mussarela, queijo frescal e iogurte) e está diretamente empregada na rotina alimentar.

Dentre os principais motivos que levariam a deixarem de consumir leite, 14% afirmaram em razão da saúde, 8,3 % em função de adulteração no produto, 6% o preço, porém, 55,7% não deixariam de consumir. Desta maneira fortalecendo o conceito do sabor e valor nutritivo serem fatores que influenciam de forma positiva no consumo do leite.

Verificou-se que a maioria das pessoas entrevistadas, mantiveram (41,3%) ou aumentaram o consumo de leite (38%) nos últimos cinco anos, evidenciando o grande potencial desse mercado.

Conclusão

O consumo de leite é considerado alto no município de Paragominas, pois a maior parte da população consome esse tipo de alimento diariamente, mantendo ou aumentando o consumo nos últimos cinco anos, sendo o leite em pó o preferido. A

CONSTRUINDO SABERES, FORMANDO PESSOAS E TRANSFORMANDO A PRODUÇÃO ANIMAL

manteiga é o derivado lácteo mais consumido no município. Questões ligadas a saúde foi apontada como o principal fator para possível não consumo do leite.

Referências

- BRASIL. 2014. Guia alimentar para a população brasileira. p. 91-102. Em: o ato de comer e a comensalidade. 2 ed. Brasília: Ministério da Saúde.
- CÔRREA, D. A.; HOLLER, E.; 2011. A importância do leite e seus derivados na alimentação humana. Monografia (Especialização em Produção de Leite). Universidade Tuiuti do Paraná. Paraná.
- IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. 2016. Paragominas, censo demográfico 2016: resultados da amostra. Disponível em: <<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?codmun=140550>> Acessado em: 02 de maio de 2018
- OLIVEIRA, M. N.; 2009. Tecnologia de produtos de lácteos funcionais. Em: O leite: importância biológica, industrial e comercial. 1 ed. São Paulo: Atheneu Editora.
- SCALCO, A.R. 2005. Proposição de um modelo de referência para gestão da qualidade na cadeia de produção de leite e derivados. Tese (Doutorado) – Universidade de São Carlos. São Carlos.
- TOMBINI, H.; DALLACOSTA, M. C.; BLEIL, R. A. T.; ROMAN, J. A. 2012. Consumo de leite de vaca e derivados entre agricultores da região oeste do paraná. Alimentos e Nutrição Araraquara. 23: 267-274.

Promoção e Realização:



Apoio Institucional:



Organização:

